

ZAHLEN & FAKTEN - BERLINALE 2016

I. FILME / (FACH)BESUCHER	
503.900	Kinobesuche (davon 335.986 verkaufte Eintrittskarten)
1.046	Vorführungen der 433 Filme im offiziellen Programm mit vorgeschaltetem Festival Trailer
16.770	akkreditierte Fachbesucher aus 122 Ländern (exkl. Pressevertreter)
3.804	Pressevertreter aus 86 Ländern
9.121	Fachbesucher European Film Market (EFM) (784 Filme, 1.124 EFM Screenings, 36.401 EFM Kinobesuche)

IV. MEDIENRESONANZ PRINT/ONLINE *	
69.700 Artikel in 6.116 Onlinemedien (01.11.2015 - 28.02.2016)	
= 879 Mio.	potentielle Leser
252 Mio. Auflage der 897 akkreditierten Printmedien (ohne Nachrichtenagenturen)	
= 252 Mio.	potentielle Leser (bei einmaliger Nutzung der 897 Printmedien)
Online- und Printmedien Reichweite gesamt	
= 1,1 Milliarden	potentielle Leser (+232 Mio gegenüber 2015)

V. TV (national)	
= 195,32 Mio.	kumulierte Einschaltquote**
Kumulierte Einschaltquote Hauptnachrichtensendungen mit Preisträgermeldung**= 14 Millionen (* Quelle: Meltwater News / ** GfK gestützt)	

II. ONLINE	
www.berlinale.de (01.12.2015 - 28.02.2016)	
14.572.305	Page Views
1.968.537	Besuche
388.927	Hits On Demand Videostreaming (Web+ Apps). Zahlen für Livestreaming konnten für 2016 nicht präzise ermittelt werden (~ 150.000)
Downloads Berlinale App	
28.227	iOS
6.930	Android

III. SOCIAL MEDIA	
191.463	Facebook Fans (+ 18 % gegenüber 2015) / 9.592.874 Impressionen
35.000	Twitter Follower (+ 35 % gegenüber 2015) / 5.788.753 Impressionen
16.500	Instagram Follower (+100 % gegenüber 2015)
3.018	Youtube Abonnenten (+27 % gegenüber 2015)
355.700	Videoaufrufe vom 01.12.2015 - 28.02.2016 auf Youtube und Facebook

„THE BERLIN-BASED FILM FESTIVAL – THE MOST WELL-ATTENDED IN THE WORLD – GENERALLY ESCHEWS GLITZ AND GLAMOUR FOR A MORE CHALLENGING LINE-UP THAT FAVOURS THE PROGRESSIVE, THE UNCONVENTIONAL, AND THE INTERNATIONAL.“ TELEGRAPH PETER YEUNG, 05.02.2015