

# Hohe Bandbreiten für großes Festivalerlebnis

colt

## Kunde

Internationale Filmfestspiele  
Berlin (Berlinale)

## Branche

Kulturbranche

## Geschäft

Jährliches internationales  
Filmfestival

## Herausforderung

Digitalisierte Filme in Kinosäle in  
ganz Berlin zu übertragen

## Lösung

Skalierbare Colt-Ethernet-  
und IP-Services

## Produkte und Services

High Bandwidth Ethernet-  
und IP-Services

## Colt unterstützt einzigartigen digitalen Workflow der Berlinale

Blitzlichtgewitter auf dem roten Teppich, Stars schreiben Autogramme, Journalisten führen Kurzinterviews und zahlreiche Kinofans warten gespannt auf die neuesten Meisterwerke.

Mit über 300.000 verkauften Karten ist die Berlinale eines der größten Publikumsfestivals weltweit und zählt zu den wichtigsten Events in der Filmindustrie.

An zehn Festivaltagen gibt es rund 2.500 Vorführungen von mehr als 1.100 Filmen in 25 Spielstätten mit insgesamt 64 Sälen. Doch wie kommen die Filme, die teilweise so neu sind, dass sie erst kurz vor Festivalbeginn fertiggestellt werden, zur geplanten Zeit ins richtige Kino?

### Verteilung der Filme: Alle Festival-Spielstätten am Glasfasernetz

Bei der Verteilung der Filme in die Berliner Kinos kommt Colt im Verbund mit weiteren offiziellen Digital Cinema Partnern der Berlinale eine zentrale Rolle zu. Der Anbieter von Netzwerk- und Kommunikationsdiensten unterstützt die Filmfestspiele seit Jahren als Digital Cinema Partner. Ohne digitale Kompetenz und das passende Netzwerk flimmert heute nichts mehr über die Leinwand. Die Zeiten, in denen Filme mehrheitlich auf physischen Datenträgern wie Filmrollen, Videobändern oder DVDs gespeichert waren und rechtzeitig im Projektionsraum des Kinos abgeliefert werden mussten, sind vorbei. Der überwiegende Teil der im Rahmen der Berlinale gezeigten Produktionen wird in digitaler Form angeliefert und

vorgeführt. Das verlangt die entsprechenden technischen Voraussetzungen, denn über die Dauer des Festivals werden rund ein Petabyte Filmdateien über das Hochleistungsglasfasernetzwerk von Colt übertragen. Alle 16 Festival-Spielstätten mit insgesamt 51 Sälen sind daran angebunden. Seit den Vorbereitungen zur 65. Berlinale im Jahre 2014 kommt das Netzwerk bereits während der Vorauswahl der Beiträge zum Einsatz. Das ermöglicht es dem Technik-Team im Berlinale Film Office, die Abläufe früher und besser zu testen, denn während der zehn Festivaltage muss jeder Handgriff sitzen.

Seit 2015 fungiert das Colt Rechenzentrum als zentraler Netzknoten der Berlinale. Die sichere und hochverfügbare Umgebung bietet beim Stromverbrauch, der Klimatisierung und dem Schutz der Filmdateien optimale Bedingungen.



Von dort werden nun die digitalen Daten nach ausgiebigen Tests im Berlinale Film Office direkt in die Spielstätten verteilt.

„Anders als normale Kinobetreiber haben wir viel mehr Filme, die wir in viel kürzerer Zeit in die Kinos transferieren müssen. Dafür brauchen wir große Bandbreiten und Speicherkapazitäten“, sagt Ove Sander, Technischer Leiter Digitales Kino bei der Berlinale. „Wesentlich ist auch, dass die Lösung stabil läuft und gleichzeitig flexibel ist, denn da das Festival nur zehn Tage dauert, werden die Leitungen jedes Jahr neu geschaltet. Colt kann das alles dank des eigenen Hochgeschwindigkeits-Glasfasernetzwerks hier in Berlin leisten.“

#### Anlieferung der Filme: Von Hollywood nach Berlin in 30 Minuten

Bereits in der Vorbereitung, bei der Anlieferung der Filmdaten, nutzt die Berlinale den High Bandwidth Service von Colt. Dafür stellt Colt eine 10-Gigabit-Internet-Anbindung zur Verfügung. Darüber können Studios und Postproduktionen ihre Filmdaten in verschiedenen Dateiformaten direkt auf die Server der Berlinale hochladen.

Die 10-Gigabit-Anbindung ist über eine direkte Leitung mit dem zentralen Internetknoten DE-CIX in Frankfurt verbunden. Diese hohe Bandbreite ist erforderlich, da zum Einsendeschluss der Berlinale fünf bis zehn Filme parallel übertragen werden.

Diesen Service nutzen insbesondere Filmstudios aus den USA, die durch diese Upload-Möglichkeit wertvolle Zeit gewinnen, ihrem Meisterwerk den letzten Schliff zu verleihen. Denn bisher mussten für den Versand der Beiträge auf dem Postweg zwei Tage eingeplant werden. Für ein 100 bis 200 Gigabyte großes Datenpaket dauert die Reise von Hollywood nach Berlin nur 30 Minuten.

Für die Nutzung der Anbindung ist eine kurze Abstimmung zwischen Postproduktionen und dem Technik-Team der Berlinale erforderlich. Die Vorteile liegen auf beiden Seiten. Nicht nur die Studios vereinfachen die Logistik, sparen Kosten und gewinnen Zeit. Auch das Team im Berlinale Film Office hat durch den digitalisierten Prozess viel größeren Spielraum, wenn es Probleme mit einem Film gibt, denn der Film kann rasch neu übertragen werden. Darüber

hinaus haben die Berlinale-Mitarbeiter weniger mit Pakethandling zu tun.

#### Vorführung der Filme: Kinogenuss für Zuschauer in höchster Qualität

Das Zuschauererlebnis steht bei der Berlinale klar im Fokus. Und dazu müssen die technischen Komponenten hinter den Kulissen reibungslos funktionieren. Colt arbeitet hier eng mit dem Berlinale-Team zusammen. Die Experten beginnen bereits im Sommer, das kommende Festival zu planen und das Netzwerk an die spezifischen Anforderungen der Berlinale anzupassen. Nicht nur bei der Eröffnungsgala und der Preisverleihung, sondern während der gesamten Festivaltage sind Colt-Techniker rund um die Uhr in Rufbereitschaft und im Falle von Leitungsstörungen auch vor Ort.

Fernab vom Rampenlicht sorgen somit die Netzwerkeservices von Colt für eine Datenübertragung in höchster Stabilität und damit für einen unvergesslichen Kinogenuss für alle Festivalbesucher. Der Applaus für diese Leistung im Verborgenen gebührt den Hauptdarstellern im Berlinale-Team und Colt.



„Ein ausfallsicheres Netzwerk zur Übertragung der Filmdaten in die Kinos ist für uns essentiell. Wir wissen, dass wir mit Colt einen Partner haben, auf den wir uns seit Jahren verlassen können und wir freuen uns, dass dies auch in Zukunft so sein wird.“



© Ali Ghandtschi / Berlinale 2015

Dieter Kosslick, Festivaldirektor der Internationalen Filmfestspiele Berlin

„Das digitale Kino hat in unserer Branche schon längst ein neues Zeitalter eingeläutet. Ein ausfallsicheres Netzwerk zur Übertragung der Filmdaten in die Kinos ist daher für uns essentiell. Nur wenn alles reibungslos läuft, können die Filmfans ihren Besuch der Berlinale voll genießen und das hat für uns als eines der größten Publikumsfilmfestivals der Welt Priorität.“

Wir wissen, dass wir mit Colt einen Partner haben, auf den wir uns seit Jahren verlassen können und wir freuen uns, dass dies auch in Zukunft so sein wird“, sagt Festivaldirektor Dieter Kosslick.

Official Digital Cinema Partner



Kontaktdaten:

**Colt Technology Services GmbH**  
Gervinusstraße 18-22  
60322 Frankfurt/Main

**Telefon: (0800) 265 846 36**  
**E-Mail: [sales@colt.net](mailto:sales@colt.net)**  
**Internet: [www.colt.net/de](http://www.colt.net/de)**