

## ZAHLEN & FAKTEN

BESUCHER	
487.504	Kinobesuche gesamt (davon <b>331.637</b> verkaufte Eintrittskarten)
1.106	Vorführungen der <b>400</b> Filme im öffentlichen Programm mit vorgeschaltetem <b>Festival Trailer</b>
18.556	akkreditierte Fachbesucher*innen aus <b>135</b> Herkunftsländern (exkl. Pressevertreter)
3.510	Pressevertreter*innen aus <b>82</b> Herkunftsländern
10.946	Fachbesucher*innen <i>European Film Market (EFM)</i> - <b>751</b> Filme, <b>1.060 EFM-Screenings</b> , <b>36.308 EFM-Kinobesuche</b>

ONLINE	
<a href="http://www.berlinale.de">www.berlinale.de</a> (1. Dezember 2018 - 28. Februar 2019)	
10.756.043	Page Views
781.833	Visitors
Downloads <i>Berlinale App</i> (29. Januar - 28. Februar 2019)	
27.156	iOS
7.075	Android

SOCIAL MEDIA	
1.177.794	Videoaufrufe auf Youtube & Facebook
273.431	Facebook Fans / <b>9.771.289</b> Impressionen
88.700	Twitter Follower / <b>4.026.785</b> Impressionen
88.711	Instagram Follower

**“BERLIN IS A CHANCE TO SET THE TONE FOR THE YEAR AHEAD.”**  
**SCREEN INTERNATIONAL**

MEDIENRESONANZ PRINT/ONLINE*	
75.083 Artikel in 7.776 Onlinemedien (1. November 2018 - 28. Februar 2019)	
= 3,68 Mrd.*	potentielle Leser*innen
Akkreditierte Printmedien (ohne Nachrichtenagenturen)	
= 221,8 Mio.*	potentielle Leser*innen (bei einmaliger Nutzung)
<b>Online- und Printmedien Reichweite gesamt</b>	
= 3,9 Mrd.*	potentielle Leser*innen <span style="float: right;">(* Quelle: Meltwater News)</span>

TV (national)	
= 206,9 Mio.	kumulierte Einschaltquote**
Kumulierte Einschaltquote Hauptnachrichtensendungen mit Preisträgermeldung** = <b>16,3 Millionen</b> <span style="float: right;">(** GfK gestützt)</span>	