



## HAUPTPARTNER

### Maximale Sichtbarkeit und umfangreiches Kartenkontingent

Mit einer Hauptpartnerschaft wird Ihr Unternehmen zum integralen Bestandteil des Festivals. Die Logos der Hauptpartner werden in sämtliche Kommunikationsmaßnahmen der Berlinale eingebettet. Das gilt z.B. für alle Berlinale Drucksachen (inkl. Plakate), den [Berlinale Trailer](#) oder den [Pressekonferenzhintergrund](#).

Durch ein besonders großzügiges [Incentive & Hospitality](#) Paket haben Hauptpartner volle Bewegungsfreiheit. Sie haben Zugang zu allen wichtigen Premieren und Events.

Um die maximale Sichtbarkeit Ihrer Marke im Berlinale Umfeld zu gewährleisten, sollte zusätzlich zum Sponsoringbetrag ein angemessenes Budget zur Aktivierung der Partnerschaft zur Verfügung stehen. Die Anzahl der möglichen Hauptpartner ist auf vier Unternehmen beschränkt.