BERLINALE
PARTNER SERVICE

SUPPLIER

Ihr Produkt im Rampenlicht

Diese Kategorie eignet sich insbesondere für Getränkemarken oder Hersteller technischer Geräte, die ihre Produkte im Rahmen des Festivals vorstellen und verschiedenen Zielgruppen zugänglich machen wollen.

Supplier können das offizielle Supplier-Signet der Berlinale nutzen und erhalten darüber hinaus zusätzliche Medienleistungen. So werden die Logos der Supplier in den Sponsoreneinspieler eingebunden, der bei der Berlinale Eröffnungsgala, bei der Preisverleihung und auf dem Outdoor Screen am Roten Teppich gezeigt wird. Außerdem erhalten Supplier Einladungen sowohl für die Berlinale Eröffnung als auch für die Preisverleihung sowie Tickets für die täglichen Wettbewerbspremieren im Berlinale Palast.