

Nutzungsbedingungen für offizielle Partner (Sponsoren) der Internationalen Filmfestspiele Berlin (IFB) für die Verwendung von Fotomaterial der Berlinale.

(Scroll down for English version)

Die Nutzung von Fotografien, die von den offiziellen Festival Fotograf*innen (nachfolgend: „**Fotograf*innen**“) angefertigt und den offiziellen Partnern (nachfolgend: „**Sponsoren**“) der Internationalen Filmfestspiele Berlin (nachfolgend: „**IFB**“) zur Verfügung gestellt werden, richtet sich nach den nachfolgenden Bedingungen:

1. Kategorien von Fotografien und Zugriffsmöglichkeiten:

Es wird unterschieden zwischen:

- a) aktuellen Fotografien, die von den Fotograf*innen im Rahmen der Berlinale angefertigt und den Sponsoren ausschließlich zur Ansicht auf der B2B Service Website zur Verfügung gestellt werden (nachfolgend: „**FESTIVALFOTOS**“)
- b) Motiven von vergangenen Berlinale Editionen (nachfolgend: „**IMPRESSIONEN**“), die den Sponsoren ab Vertragsabschluss per Download auf der B2B Service Website zur Verfügung gestellt werden
- c) Fotografien, die das Engagement der Sponsoren wiedergeben und/ oder Gästebilder bzw. die Leistungserbringung durch IFB bildlich dokumentieren (nachfolgend: „**DOKUMENTATIONSFOTOS**“ bzw. „**DOKUMENTATIONSFOTOS-PLUS**“, welche sich hinsichtlich des Umfangs der Nutzungsrechte unterscheiden). Die DOKUMENTATIONSFOTOS bzw. DOKUMENTATIONSFOTOS-PLUS werden den Sponsoren jeweils nach der Berlinale (bis spätestens Ende März) per Download auf der B2B Service Website zur Verfügung gestellt.
- d) Alle vorgenannten Fotografien gemäß a) – c) dieser Ziff. 1 werden den Sponsoren über die Berlinale B2B Service Website (b2b.berlinale.de) zur Ansicht bzw. per Download zugänglich gemacht. Ein Download ist erst nach einer aktiven Zustimmung zu diesen Nutzungsbedingungen möglich. IFB werden diese Zustimmungen dokumentieren.

2. Nutzungsumfang:

- a) Die FESTIVALFOTOS sind nur zur Ansicht bestimmt und werden den Sponsoren nicht zur Nutzung zur Verfügung gestellt. Sofern die Sponsoren Interesse an der Nutzung von FESTIVALFOTOS haben, stellen IFB auf Anfrage einen Kontakt zum jeweiligen Fotograf*innen her, damit die entsprechenden Rechte für die jeweilige Nutzung erworben werden können.
- b) Die IMPRESSIONEN sind für Zwecke der Unternehmenskommunikation im Kontext der Berlinale bestimmt und können von den Sponsoren während der

gesamten Vertragslaufzeit nach Maßgabe der Nutzungsbedingungen gemäß Ziff. 3 a) genutzt werden.

- c) Die DOKUMENTATIONSFOTOS sind grundsätzlich nur für den internen Gebrauch bestimmt und dürfen von den Sponsoren nicht veröffentlicht werden. Davon ausgenommen ist eine noch nicht näher bestimmte Anzahl von DOKUMENTATIONSFOTOS-PLUS, die IFB in Rücksprache mit den Fotograf*innen mit erweiterten Nutzungsrechten gemäß Ziff. 3 a) versehen werden können. Die Anzahl der DOKUMENTATIONSFOTOS-PLUS wird von IFB nach eigenem Ermessen festgelegt und richtet sich im Umfang nach der jeweiligen Sponsorenkategorie. IFB werden den Sponsoren bis spätestens Ende März über die Höhe des Kontingents informieren. Die Motivauswahl wird von den Sponsoren eigenständig festgelegt. Die Sponsoren verpflichten sich IFB über die entsprechende Auswahl zu informieren.

3. Erweiterter Umfang der Nutzungsrechte für IMPRESSIONEN und DOKUMENTATIONSFOTOS-PLUS:

- a) Die gemäß Ziff. 2 beschriebenen IMPRESSIONEN und DOKUMENTATIONSFOTOS-PLUS können von den Sponsoren während der Laufzeit eines Sponsoringvertrages zur redaktionellen Berichterstattung (Print und Online z.B. Pressemitteilungen) sowie für Zwecke der Unternehmenskommunikation (z.B. Unternehmenswebauftritte, Social Media, interne Präsentationen) mit Bezug zur Berlinale genutzt werden. Fotografien, die während der Vertragslaufzeit der Sponsoren auf Social Media Kanälen veröffentlicht werden, dürfen auch über die Vertragslaufzeit hinaus online verbleiben. Inhalte auf statischen Webseiten, wie z.B. Kundenreferenzseiten oder Subdomains der Sponsoren mit Berlinale Bezug müssen nach Ablauf der Vertragslaufzeit gelöscht werden.

4. Copyright Hinweis:

Die Übernahme des Copyright-Hinweises (Beispiel: „© Alexander Janetzko / Berlinale 2020“) ist für jede Form der Verwendung der IMPRESSIONEN und DOKUMENTATIONSFOTOS-PLUS verpflichtend. Der Copyright-Hinweis ist für jedes einzelne Motiv auf der B2B Service Website hinterlegt und kann von den Sponsoren beim Download der Fotografien eingesehen werden.

5. Weitergabe von Fotografien:

Die Sponsoren sind während der Laufzeit eines Sponsoringvertrages mit IFB zur Weitergabe von IMPRESSIONEN und DOKUMENTATIONSFOTOS-PLUS an Dritte (wie z.B. Presse, Medien) zur redaktionellen Berichterstattung berechtigt. Das Bereitstellen der Fotografien zum öffentlichen Abruf, z.B. Download in Presseportalen oder Mediengalerien der Sponsoren, ist untersagt. Die Sponsoren sind verpflichtet, bei einer Weitergabe der Fotografien an Dritte Sorge dafür zu tragen, dass der Dritte bei jeder Nutzung den Copyright-Hinweis nennt (s. Ziff. 4) und seinerseits die Rechtevorgaben einhält.

6. Informationspflicht:

Die SPONSOREN sind den Fotograf*innen und IFB gegenüber verpflichtet, Auskunft über die Verwendung der IMPRESSIONEN und DOKUMENTATIONSFOTOS-PLUS sowie insbesondere auch über die Weitergabe an Dritte zu erteilen.

7. Kommerzielle Nutzung von Fotografien:

Für alle von IFB zur Verfügung gestellten Fotografien gilt grundsätzlich:

Sofern die SPONSOREN die Fotografien für Zwecke der Produktwerbung nutzen möchten, obliegt ihnen die Klärung der erforderlichen Nutzungsrechte sowie die angemessene Vergütung der Fotografen. Entsprechende Anfragen können gerichtet werden an: sponsoring@berlinale.de.

8. Persönlichkeitsrechte

Für jede Form der Nutzung von Fotografien, die den Sponsoren zur Verfügung gestellt werden, sind vor Veröffentlichung durch die Sponsoren etwaige Persönlichkeitsrechte der auf den Fotografien dargestellten Personen auf eigene Verantwortung und Kosten zu klären.

9. Haftungsausschluss

IFB übernimmt keinerlei Haftung für Rechtsansprüche der Urheber der Fotografien und/oder Dritter, die aufgrund vertragswidriger Nutzung der Fotografien durch die Sponsoren an IFB herangetragen werden. Sollten IFB im Zusammenhang mit der vertragswidrigen Nutzung der Fotografien durch die Sponsoren von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellen die Sponsoren IFB auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei.

Terms of Use for Official Partners (Sponsors) of the Berlin International Film Festival (IFB) in respect of the use of photographic material of the Berlinale

The photographs, which are taken by the official festival photographers and made available to official partners (hereinafter: **"Sponsors"**) of the Berlin International Film Festival (hereinafter: **"IFB"**), shall be used in compliance with the following terms and conditions:

1. Categories of photographs and access possibilities:

A distinction is made between:

- a) Current photographs which are taken by festival photographers and provided to Sponsors for view only on IFB's B2B Service Website (hereinafter: **"FESTIVAL PHOTOS"**)
- b) Images of past Berlinale editions (hereinafter **"IMPRESSIONS"**) which are made available to Sponsors via download on the B2B Service Website as per signature of the sponsoring agreement with IFB.
- c) Photographs that depict the engagement of the Sponsors incl. guest photos and photographs that document IFB's provision of agreed upon services as per sponsoring agreement (hereinafter **"DOCUMENTATION PHOTOS"** or **"DOCUMENTATION PHOTOS PLUS"** which differ regarding the scope of the rights of use). DOCUMENTATION PHOTOS or DOCUMENTATION PHOTOS PLUS shall be provided to the Sponsors after the Berlinale (until the end of March at the latest) via download on the B2B Service Website.
- d) All aforementioned photographs according to a) – c) of this number 1 are provided to the Sponsors via the B2B Service Website (b2b.berlinale.de) for view or download respectively. Activation of downloads require the prior consent of the Sponsors to these terms of use. IFB shall document the acceptance of the Sponsors for verification purposes.

2. Scope of use:

- a) FESTIVAL PHOTOS are intended for view only and are not provided to Sponsors for use. In case the Sponsors wish to use FESTIVAL PHOTOS IFB shall make available the contact for the festival photographer respectively upon request by the Sponsors. The Sponsors shall negotiate the terms and scope of use of the FESTIVAL PHOTOS with the respective photographer and acquire the necessary right of use.
- b) IMPRESSIONS are intended for corporate communication of the Sponsors in the context of their Berlinale engagement and may be used by the Sponsors during the entire term of their sponsoring agreement with IFB according to the terms and conditions defined under number 3 a).
- c) DOCUMENTATION PHOTOS are for internal use only and may not be published by the Sponsors. This does not apply to a predetermined number of

DOCUMENTATION PHOTOS PLUS that are provided with extended terms of use according to number 3 a) in close coordination with the festival photographers. The exact number of DOCUMENTATION PHOTOS PLUS is to be determined at the sole discretion of IFB and may vary according to the sponsoring category of the Sponsors respectively. IFB shall inform the Sponsors until the End of March about the quota of DOCUMENTATION PHOTOS PLUS. Sponsors are free to determine the selection of images, however they shall be obliged to inform IFB about the respective selection.

3. Extended scope of use for IMPRESSIONS PHOTOS and DOCUMENTATION PHOTOS PLUS:

- a) The IMPRESSIONS and DOCUMENTATION PHOTOS PLUS as defined under number 2 may be used by the Sponsors during the entire term of their sponsoring agreement with IFB for editorial coverage (print and online, e.g. press releases) as well as for corporate communication purposes in the context of the Berlinale (e.g. corporate websites, Social Media, internal presentations). Photographs that are published on Social Media during the term of an existing sponsoring agreement with IFB may remain online even after termination of such agreement. Content that is published on static websites of Sponsors (e.g. customer reference pages or subdomains of the Sponsors referring to the engagement at the Berlinale) shall be erased after the termination of the sponsoring agreement with IFB.

4. Copyright Notice:

The implementation of the copyright notice (e.g. "© Alexander Janetzko / Berlinale 2020") is mandatory for all uses of IMPRESSIONS and DOCUMENTATION PHOTOS PLUS. The copyright notice for each photograph can be viewed by the Sponsors on the B2B Service Website.

5. Provision of photographs to third parties:

Sponsors are entitled to share IMPRESSIONS and DOCUMENTATION PHOTOS PLUS with third parties (press and media) for purposes of editorial coverage of the Berlinale as part of the Sponsor's Berlinale related public relation activities. Sponsors are not allowed to make IMPRESSIONS and DOCUMENTATION PHOTOS PLUS publicly available as, for example, in Sponsor's press portals or media galleries. Sponsors are obligated to inform third parties about the terms of use for photographic material of the Berlinale before supplying them with IMPRESSIONS and DOCUMENTATION PHOTOS PLUS. The Sponsors have to ensure that third parties that are supplied with photographs by the Sponsors respect these terms and conditions as well as the obligation to implement copyright notices accordingly.

6. Information Obligation:

SPONSORS are obligated to inform photographers and/or IFB upon request about their intended use of the IMPRESSIONS and DOCUMENTATION PHOTOS PLUS and especially about transfers of the aforementioned photographs to third parties.

7. Commercial use of Photographs

Any form of commercial use, especially a combination of the photographs with products and/or services of Sponsors requires a separate acquisition of rights for the intended use from the right holders/photographer(s). For any such request please contact sponsoring@berlinale.de.

8. Personality rights

Sponsors are solely responsible to evaluate whether their intended use of the photographs require an explicit consent of the personalities shown on the photographs. For the avoidance of doubt, the Sponsors shall be solely responsible for the clearance of any such personality rights and shall bear all related costs and expenses.

9. Disclaimer of liability

IFB shall not be liable for claims of the photographers and/or third parties that may be brought against IFB as a result of an improper use of the photographs by the Sponsors. Sponsors shall indemnify IFB from all and any such claims upon IFB's request.